

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУВЕЙТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Кафедра «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

СИЛЛАБУС

на 2024-2025 учебный год для магистров по
дисциплине: «**Менеджмент, маркетинг и экономика в
образовании**» направления: «Экономика» (580100)
форма обучения: очная

1	Количество кредитов	4 кредита
2	Курс	1
3	Семестр	2
4	Группы	Э (м)-1-24
5	Лекционные занятия	32 ч.
6	Семинарские занятия	32 ч.
7	Количество рубежных контролей	2
8	Экзамен (итоговый контроль)	1
9	Всего аудиторных часов	64 ч.
10	Всего внеаудиторных часов (СРС)	56 ч.
11	Общая нагрузка	120ч.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
« 10 » сентября 2024 г. Протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____

Бишкек - 2024 г.

Силлабус

Факультет:	Гуманитарных знаний	кафедра:	Экономика и менеджмент
Ф.И.О. лектора:	к.э.н., Болджурова Айнура Садыковна	е-почта:	isdbainura@mail.ru
Кабинет:	№305	Рабочее время:	8.30 – 16.00
Название дисциплины:	Менеджмент, маркетинг и экономика в образовании		
Код дисциплины	ВК.2.5.2	Язык преподавания:	Русский
Год:	2024	Статус: (базовый/ВК/КПВ)	ВК
Семестр:	2	Недельная нагрузка:	4 часа
Кредит:	4	Пререквизиты	Гуманитарные дисциплины бакалавриата
		Постреквизиты	Диссертация
Время:	Вторник: 16-20 ч., 17-50 ч.	Аудитория:	Б№ 404
Результаты обучения (РО):	<p>В результате обучения магистрант будет способен:</p> <p>РО1: Сравнить возможности образования в структуре экономики.</p> <p>РО2: Сделать обзор динамики развития менеджмента образования.</p> <p>РО3: Интерпретировать характер управления образованием.</p> <p>РО4: Применять функции и методы управления образовательной организацией при принятии управленческих решений.</p> <p>РО5: Используя ресурсы образовательной организации, прогнозировать ее стратегическое развитие.</p> <p>РО6: Сравнивать источники и механизм финансирования образовательных организаций.</p> <p>РО7: Оценивать значимость документов о планах финансовой деятельности, бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>РО8: Оценивать внутреннюю и внешнюю финансово-хозяйственную деятельность образовательной организаций.</p> <p>РО9: Делать заключение об использовании платных образовательных услуг в образовательной организации.</p> <p>РО10: Составить бизнес-план образовательной организации.</p> <p>РО11: Оценить возможности арендных отношения и привлечения безвозмездных поступлений в образовательную организацию.</p> <p>РО12: Выразить суждение о возможностях менеджера образования и его персональной компетентности.</p>		
Краткое содержание дисциплины:	Курс «Менеджмент и экономика в образовании» имеет целью развитие профессиональной компетентности магистрантов направления «Арабская филология» в сфере управления образовательными организациями. Реализация курса должна содействовать повышению эффективности деятельности образовательной организации, карьерному и личностному росту слушателей, успешно ее освоивших.		
Основные источники:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростовн/Д.: Феникс, 2015. – 430 с. (Высшее образование). 2. Проектирование системы управления современной образовательной организацией: учеб. пособие / В.В. Виноградов, В.Н. Волков и др.; Под ред. А.С. Горшкова. – СПб: СПб АППО, 2018. 		
Дополнительные источники:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросы управления общеобразовательной организацией (Рабочая тетрадь): под ред. А.С.Горшкова, СПб. СПб АППО, 2104.- 86 с. 2. www.eidos.ru www.openclass.ru www.nsportal.ru www.petersburgedu.ru 		
Оценочная политика:	В течение семестра проводятся: текущий, 2 рубежных и промежуточный контроль (экзамен) в виде презентации и защиты бизнес-плана. Оценочная политика (указан максимальный уровень баллов): • 1-ый рубежный контроль – 30 б. (20 б. за ответы и 10 б. за посещаемость); • 2-ой рубеж. контроль – 30 б. (20 б. за СРС (эссе или реферат) и 10 б. текущего контроля); • итоговый контроль (экзамен) – 40 б. ИТОГО: – 100 баллов		

Шкала оценок

Рейтинг (баллы)	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент оценки	Оценка по традиционной системе
85 – 100	А	4,0	Отлично
78 – 84	В	3,33	

70 – 77	С	3,0	Хорошо
63 -69	Д	2,33	
55 – 62	Е	2,0	Удовлетворительно
30-54	FX	0	Неудовлетворительно
0 - 29	F	0	

Кроме указанных, применяются также следующие буквенные обозначения, не использующихся при вычислении GPA:
W - студент покинул изучение дисциплины по собственному желанию; X - студент отстранен от изучения дисциплины преподавателем;
I- не успевает по уважительной причине; P - ставится только по факультативным дисциплинам.

Тематический план изучения дисциплины

№	Наименование	Всего часов	Лекция	Практика
Модуль 1		32	16	16
1	Образование в отраслевой структуре национальной экономики	4	2	2
2	Менеджмент образования: динамика развития	4	2	2
3	Государственно-общественный характер управления образованием	4	2	2
4	Функции и методы управления образовательной организацией. Принятие управленческих решений	4	2	2
5	Стратегическое управление образовательной организацией. Ресурсы образовательной организации	8	4	4
6	Источники и механизм финансирования образовательных организаций	4	2	2
7	Бухгалтерский и налоговый учет в образовательных организациях	4	2	2
Модуль 2		32	16	16
8	Внутренний и внешний контроль финансово-хозяйственной деятельности образовательных организаций	4	2	2
9	Организация платных образовательных услуг в образовательной организации	4	2	2
10	Бизнес-план образовательной организации	12	6	6
11	Арендные отношения в сфере образования	4	2	2
12	Привлечение безвозмездных поступлений в образовательную организацию	4	2	2
13	Менеджер образования как субъект управления: Персональная компетентность менеджера	4	2	2
Итого:		64	32	32

Тематика СРС

1. Понятие и природа управленческого решения.
2. Природа и роль менеджмента.
3. Менеджмент: прошлое и настоящее – основные этапы истории менеджмента как науки об управлении деятельностью людей.
4. Функции и принципы управления.
5. Социальная ответственность управления.
6. Этические принципы управления.
7. Американские подходы к построению теории управления.
8. Отечественные подходы к построению теории управления.
9. Основные концепции менеджмента, их родоначальники и представители.
10. Содержание и предназначение менеджмента.
11. Основные типы менеджеров и их роли.
12. Критерии эффективности управленческой работы в современной организации.
13. Критерии результативности в работе менеджера современной организации (фирмы).
14. Организация (фирма) – основное понятие менеджмента: подходы к определению и структурированию.
15. Современная организация (фирма) как управляемая система.
16. Внешняя среда организации: ее уровни и факторы.
17. Внутренняя среда организации: сферы воздействия и их факторы.
18. Концепция организационного поведения в менеджменте.
19. Рабочие группы и их разновидности.
20. Природа и цель планирования в менеджменте.

Силлабус подготовил: к.э.н., профессор МКУ Болджурова А.С.

